

5. číslo podnikového časopisu

TECNOCAP SRO



Slovo generálního ředitele



Dott. Alfonso D'Agostino

Milé kolegyně a kolegové, vážení čtenáři,

na závěr náročné letní sezóny bych rád v tomto úvodníku stručně zhodnotil uplynulé měsíce letošního roku a načrtl plány pro rok 2012.

Od ledna až do poloviny září, kdy píše tento článek, jsme udělali obrovský skok vpřed oproti loňskému roku, přestože i ten byl pro nás rokem velkého růstu. S hrdostí Vám proto oznamuji, že již na konci září dosáhneme stejného objemu výroby jako za celý rok 2010, tj. přibližně 680 milionů vyrobených víček. Pokud se nám podaří tento trend udržet i ve zbývajících měsících, pokoříme rekordní hranici 800 milionů vyrobených kusů za rok. Toto enormní navýšení výroby by nebylo možné bez Vašeho každodenního maximálního úsilí a neustálého zefektivňování výrobního procesu. Rád bych Vám i touto cestou za Vaši dobrou práci poděkoval.

Předpokladem dalšího růstu pro rok 2012 je především další zvýšení našich výrobních kapacit. Ke změnám dojde v každém výrobním úseku podniku. Jak jste si možná povšimli, v současnosti začínáme se zvyšováním kapacity lakovny, kde bude instalována nová tiskařská linka a také další linka lakovací. Do mícháreny těsnící hmoty plánujeme zakoupení nového míchacího zařízení. Samozřejmě se zvýší i samotná kapacita výrobních linek, ať již instalací nových strojů nebo úpravou těch stávajících.

Jde o velice ambiciózní program rozvoje celého podniku, který bude vyžadovat od každého maxi-

mální nasazení a vysokou míru spolupráce, abychom dokázali včas realizovat veškeré investiční záměry. Naše továrna se musí měnit rychle, musíme pružně reagovat na požadavky zákazníků, abychom nezaostávali za konkurenčními firmami v našem sektoru. Flexibilita, důraz na kvalitu, rychlé řešení vzniklých problémů, konstruktivní spolupráce jednotlivých úseků a včasná a jasná komunikace jsou základními faktory úspěchu.

Jsou před námi velké možnosti dalšího růstu. Prostor pro získání dalšího odbytu se před námi otevírá zejména v Německu, Nizozemí, Polsku či zemích bývalé Jugoslávie. Proto jsme také letos posílili naše obchodní zastoupení v těchto regionech. U nás v České republice jsme mimo jiné podpořili zvýšení zájmu o naše tradiční výrobky spuštěním nových webových stránek.

Z výše uvedeného je patrné, že se snažíme v maximální míře využít všech možností ke zvyšování odbytu našich výrobků. Nepochybuji o tom, že díky nasazení, znalostem a ochotě všech zaměstnanců budeme skvěle připraveni na další sezónu a vytvoříme tak základy pro další milník v historii střížovického závodu.

Dovolte mi na závěr popřát Vám i Vaším blízkým příjemný závěr léta a krásný podzim.

Váš Alfonso D'Agostino

Veletrh Interpack 2011

Ve dnech 12.-18. května 2011 se v německém Düsseldorfu konal jeden z nejvýznamnějších veletrhů obalové techniky a příbuzných výrobních oborů Interpack 2011. Podle organizátorů přijelo na akci více jak 2.700 vystavovatelů ze 60 zemí a navštívilo ji 166.000 zájemců, z toho 100.000 ze zahraničí.

Vystavovatelé obsadili všech 19 hal düsseldorfského výstaviště a prezentovali novinky ze světa balení pro potraviny a nápoje, cukrovinky a pečivo, farmaceutické a kosmetické výrobky a nepotravinářské spotřební a průmyslové zboží. Organizátoři navíc nabídli i speciální profilované akce jako např. Metal Packaging Plaza pro kovové obaly a Save Food zabývající se plýtváním potravinami.

interpack
PROCESSES AND PACKAGING

Skupina Tecnocap prezentovala kompletní výrobní program včetně zavíracích strojů. Díky širokému spektru výrobků nejen pro potravinářský, ale i kosmetický a farmaceutický průmysl přitahoval stánek pozornost mnoha návštěvníků. Magnetem pro ně byly např. speciální uzávěry SAFE-LOK určené právě pro farmaceutické výrobky (tyto uzávěry vyrábí náš sesterský závod ve Spojených státech amerických).

Veletrhu využili především obchodní zástupci z naší německé prodejní kanceláře, pro které je akce vrcholnou příležitostí k získání nových zákazníků a k upevnění kontaktů s těmi stávajícími. Pana Torstena Kümpera, obchodního zástupce pro německy mluvící země, jsme se zeptali, jak hodnotí letošní Interpack: „Naše účast byla jednoznačně úspěšná. Veletrh slouží často jako místo prvního kontaktu s potenciálním zákazníkem, jde vlastně o takovou burzu kontaktů. Po úspěšné prezentaci následuje většinou prohlídka výrobního místa a poté zadání objednávky. Mám radost, že objednávky z Německa rostou, veletrh k tomu určitě přispěl. Pro mě osobně byl dalším zajímavým aspektem



vysoký podíl účastníků ze zámoří, konkrétně z Pákistánu, Indie, Japonska, Brazílie a Austrálie. Znamená to, že evropští výrobci mají na těchto trzích rozhodně šanci.“

Význam veletrhu podtrhuje skutečnost, že se koná pouze jednou za tři roky. Kdo tedy letos chyběl, musí si počkat do roku 2014.



Letošní růst výroby bude rekordní

Při pohledu na výsledky za prvních osm měsíců můžeme bez obav říci, že letošní rok bude znamenat další milník v historii firmy. Především díky brzkému začátku sezóny a silné letní poptávce jsme zaznamenali výrazný nárůst výroby - k poslednímu srpnovému dni bylo vyrobeno **630 mil. kusů**, což znamená, že čtyři měsíce před koncem roku máme nakročeno ke splnění cílové hodnoty přes 800 mil. víček. Podstatnou měrou k tomu přispívá poptávka ze zahraničí, především Německa, Polska a Nizozemí.

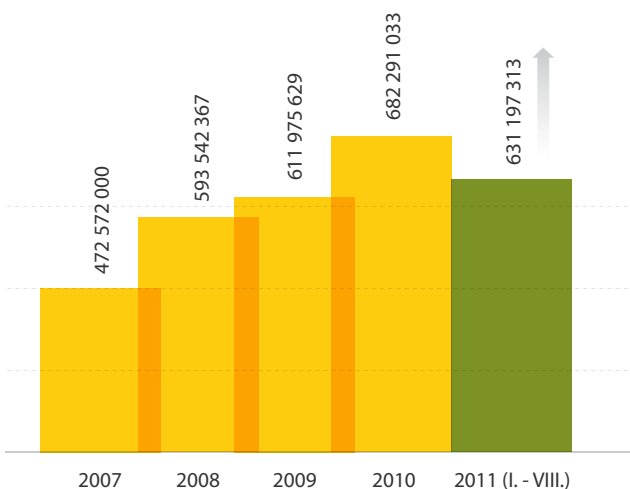
Každoroční nárůst výroby je patrný z připojeného grafu. Zbrždění v důsledku hospodářské krize nastalo mezi léty 2008 a 2009, nicméně loni jsme se již přiblížili hranici 700 mil. kusů a tento pozitivní trend trvá.

Květen, červen a červenec patřily k nejúspěšnějším měsícům vůbec, protože výroba přesáhla vždy hranici 90 mil. víček, rekord zatím drží červen s téměř 97 mil. vyrobených kusů. Těchto výsledků by nebylo možné dosáhnout bez zásadních změn v organizaci výroby. Od března byl zrychlen chod všech osmi linek na dílně TWIST, na tiskařských linkách jsme v květnu a červnu zavedly čtyřsměnný provoz, kdy se na směnách střídali dvoučlenné par-



ty. Ve všech útvarech byly a jsou dle potřeby organizovány mimořádné směny, někteří zaměstnanci drží o víkendech pracovní pohotovost. Dočasnými pracovníky jsme posílili nejen výrobu, ale i podpůrné útvary (sklad vstupního materiálu, vstupní kontrolu, tiskovou přípravu, expedici a sklad hotové výroby). Bez ochoty a vstřícnosti mnohých zaměstnanců by nebylo možné plnit náročné požadavky zákazníků, mimořádný dík patří především středisku lakovna-tiskárna a mistrovi Jiřímu Ederovi.

Tím ovšem změny nekončí - pracujeme na zrychlení chodu lakovacích linek, chystáme nákup nového mixeru na přípravu těsnicí hmoty, chceme personálně posílit některé úseky – zkrátka se už nyní připravujeme na další sezónu tak, aby naši zákazníci byli spokojeni.



Vývoj výroby od roku 2007
(číslo udává počet vyrobených víček)



Pohled na dílnu TWIST

Závod ve Střížovicích má vlastní webové stránky

Zájemci o bližší informace o našem závodě se konečně dočkali! Od června 2011 provozujeme na adrese <http://tecnocap.cz> vlastní internetové stránky. Díky nim můžeme všem přiblížit historii i současnost naší firmy a informovat je o aktuálním dění. Pro úplnost dodáváme, že oficiální stránky skupiny Tecnocap jsou k dispozici na adrese www.tecnocapclosures.com.



Domácí stránky střížovického závodu jsou rozdělené do pěti sekcí: po úvodní stránce následují podstránky věnované historii firmy (sekce O firmě) a dále Produkty, Omnia, Kariéra a Kontakt. Grafika se drží vzorů použitých v posledních vydáních podnikového časopisu s důrazem na červenou firemní barvu, struktura stránek sleduje především přehlednost a snadnou orientaci.

Úvodní stránka nabízí kromě uvítání, aktualit a předcházejících čísel podnikového časopisu také instruktážní video pro všechny zájemce o správné zavařování. Na tomto místě si velké uznání a dík zasluží paní Věra Konášková a ing. Barbora Uxová, hlavní postavy tohoto filmu. S humorem a věcně nám v necelých deseti minutách předvedou zásady správné domácí konzervace potravin a upozorní na nejčastější chyby. Je asi zbytečné

zdůrazňovat, že o vtipné okamžiky nebyla během natáčení nouze, naše kolegyně si však poradily se všemi nástrahami.



Věra Konášková a ing. Barbora Uxová při natáčení videa

V sekci O firmě nabízíme pohled do historie závodu včetně několika fotografií. Ke shlédnutí doporučujeme zřejmě nejstarší snímek areálu z počátku 20. století nebo společné foto zaměstnanců z roku 1947. Za zapůjčení historických snímků děkujeme paní Haně Beranové.

Část Produkty přináší průřez výrobním programem, zájemci o technické specifikace výrobků si mohou stáhnout katalog sortimentu ze stránek mateřské firmy.

Samostatných podstránek se dočkala víčka Omnia, tradiční výrobek střížovické továrny. Kromě již zmíněného videa byl nově vytvořen i leták shrnující správný postup při zavařování včetně doporučené teploty a doby konzervace pro různé náplně (k dispozici ve formátu pdf.) Zdůrazňujeme kontinuitu výroby - výroba probíhá na stejném místě již několik desetiletí - a dále český původ těchto víček - Tecnocap je pokračovatelem Obalu Rozkoš. V sekci Kariéra představujeme uchazečům o práci firmu jako zaměstnavatele, poslední část Kontakt obsahuje spojení na příslušné útvary a mapu.

Modernizace manipulační techniky dokončena

Při průchodu výrobou a sklady si nelze nepovšimnout podstatné změny: Tecnocap modernizuje manipulační techniku a nahrazuje postupně staré vysokozdvížné vozíky novými. Důvod je nasnadě - původní koncepce již nevyhovovala potřebám současné výroby, používali jsme vozíky různých značek a různého stáří, plynové, elektrické i naftové. Vysoké náklady na údržbu a opravy vedly logicky k rozhodnutí postupně obměnit „flotilu“ vozíků tak, abychom zajistili spolehlivou a rychlou obslužnost jednotlivých úseků. Po pečlivém výběru padla volba na Toyotu, která představuje v tomto oboru špičku a nabízí velmi výhodné podmínky.

Jako první se dočkal změny sklad hotové výroby v areálu v Otíně. V červnu minulého roku dodala firma Toyota první dva kusy a měli jsme tak možnost vyzkoušet nejen techniku, ale i servis. Zástupce vedoucího skladu p. Ladislav Didek k tomu říká: „Nové vozíky jsou jednoznačně lépe ovladatelné, práce s nimi je bezpečnější. Během roku užívání jsme nezaznamenali žádný vážný problém“.

Dobré zkušenosti nás vedly k objednávce dalších dvou vozíků pro středisko lakovna-tiskárna. Původní plynové vozíky byly letos v březnu nahrazeny vozíky elektrickými, které jsou z hlediska životního prostředí šetrnější a zcela eliminují riziko možné kontaminace materiálu spalinami. Odpadají starosti s objednávkami plynu a nově zřízená nabíječka přímo na dílně umožňuje pohodlné dobíjení. Současně s vozíky pro lakovnu byl dodán i první nový vozík na výrobní halu TWIST.



Jeden z nových vysokozdvížných vozíků řídí p. Leopold Šopák

Jako třetí přišel na řadu sklad vstupních materiálů, kam byly v červnu letošního roku dodány dva vozíky. Požadavky na odolnost a spolehlivost jsou na tomto úseku velmi vysoké, neboť vozíky se trvale pohybují mezi skladem a dvorem za každého počasí v létě i v zimě. Ve stejném měsíci se dočkala druhého vozíku hala TWIST.

Obměna manipulační techniky je tímto dokončena, staré vozíky postupně prodáváme nebo likvidujeme. Už nyní se ukazuje, že šlo o krok správným směrem – kvalita podpůrného servisu ze strany dodavatele je velmi vysoká, náklady na provoz a údržbu jsou výrazně nižší, jasná evidence motohodin umožňuje zpětnou kontrolu efektivního využívání.



Nový mixér pro přípravu těsnící hmoty

Na závěr sezóny čeká přípravu těsnící hmoty významná změna. Zástupce výrobního ředitele, p. Pavel Sidor, nám k tomu řekl: „Naše současná kapacita činí max. 2 tuny za směnu, což do budoucna určitě nestačí. Proto chceme instalovat nové zařízení s kapacitou min. 3 tuny za směnu. Tento mixér navíc umožní automatizované napouštění oleje a bude vybaven zařízením na zvedání pytlů, což sníží fyzickou zátěž obsluhy. Kromě zpevnění podlahy nebudou další stavební úpravy nutné, uspořádání pracoviště bude respektovat ergonomické zásady“. Podrobnější informace přineseme v dalším čísle.

Nový přírůstek do skupiny Tecnocap

Skupina Tecnocap se v první polovině letošního roku rozrostla o dalšího člena, firmu Capco Engineering s.r.l. se sídlem v italské Aprilii. Firma vznikla v roce 1993 a původně dodávala uzavírací stroje včetně servisu a poradenství, vzhledem k úspěšnému rozvoji se výrobní program záhy rozšířil o výrobu šroubovacích víček. Jejím převzetím si Tecnocap upevnil postavení na italském trhu a díky spojenému úsilí bude moci nabídnout zákazníkům kvalitnější služby.



Celkový pohled na nový mixér



Počátky víček Omnia

Historie výroby víček Omnia se začíná psát v polovině šedesátých let minulého století. Tehdy začal sílit tlak konzerváren a cukrovarů v bývalém Československu na zavedení nového typu uzávěrů. Důvodem byly stále vyšší odbytové potíže na zahraničních trzích při používání víček Fénix s příčným útržkovým páskem. Kromě toho spotřebitelé požadovali snadnou otevíratelnost a možnost dalšího uzavření, což víčka Fénix neumožňovala. K otevření sklenice byl nutný otevírací klíček a po odtržení pásku zůstalo víčko trvale rozděleno na dvě poloviny.

Z několika uvažovaných typů nakonec padla volba na víčka Omnia z hliníkového plechu. Následovalo zakoupení licence od anglické firmy Hunter, která měla patent na tento typ uzávěrů z hlediska konstrukce i jeho zavírání na sklenici. Smlouva mezi Československem a firmou Hunter byla podepsána počátkem roku 1966 s tím, že firma dodá kompletní dokumentaci k výrobě víček a Československo od ní v průběhu pěti let odebere přibližně 100 mil. kusů těchto víček. Firma Hunter navíc souhlasila s technickou podporou při zavádění výroby u nás a s návštěvou našich techniků v závodě v Rugby.

Ještě před podepsáním licenční smlouvy prováděl n.p. Obal samostatný vývoj se zaváděním uzávěrů Omnia do výroby. V říjnu 1965 dodal první vzorky o průměru 83 mm. Pro výrobu bylo nutné uvažovat s hliníkovými plechy z Kovohutí Břidličná a s těsnící hmotou anglické firmy Grace, která již předtím dodala zařízení pro její nanášení a vypalování na bázi PVC pro víčka Fénix. Protože tyto linky neumožňovaly konzervaci tukových náplní při teplotách nad 100°C, firma Grace se zavázala, že připraví dokumentaci a zařízení pro nanášení a vysoušení hmoty na bázi latexu, přičemž výroba pece proběhne ve firmě Realistik Karlovy Vary.

Na základě tlaku Sdružení konzerváren a lihovarů a po jednání s výše uvedenými dodavateli byl po-

staven plán roku 1966 předpokládající výrobu 40 mil. víček Omnia. Výroba sušící pece však nabrala velké zpoždění a po řadě urgencí byla dodána až 30. května 1966. Do té doby bylo vyrobeno přibližně 5 mil. uzávěrů Omnia s těsněním PVC na jedné z linek Darex dodané firmou Grace v minulých letech. Lisovací nástroj československé konstrukce měl ovšem značnou poruchovost a malou kapacitu.



Výroba Omnií v sedmdesátých letech

Po dodání pece byla konečně sestavena linka zahrnující nůžky Scroll, dva automatické lisy Aue z NDR (původně používané pro víčka Fénix), gumovačky Grace a sušící pece. Do zkušebního provozu byla uvedena koncem července 1966. Problémy působila především doprava víček od lisu do gumovačky - původní koncepce pneumatických dopravníků se neosvědčila a nepomohl ani šnek, který od lisu přepravil víčka do výšky 2,5m a odtud volným pádem do gumovačky. Jako nejlepší volba se nakonec ukázala kombinace vzduchu a vodorovného dopravního pásu. Počáteční výkon na směnu se podařilo rychle zvýšit ze 40 tis. na 80 tis. kusů. Postupně byly zaváděny nové průměry Omnií a snižována výroba uzávěrů Fénix. Vzrůstající poptávka vedla k instalaci další linky v květnu 1967, celková potřeba ze strany odběratelů činila koncem šedesátých let 170 - 200 mil. kusů ročně. Víčka Omnia ze Střížovic se od té doby stala téměř legendou...

Ochranné známky ve vlastnictví Tecnocapu s.r.o.

Od nepaměti platí, že dobrá značka je ve světě obchodu tou nejlepší reklamou. Usnadňuje vstup na nové trhy, ze strany spotřebitelů je vnímána jako záruka trvale vysoké kvality a vytváří předpoklady pro dlouhodobý odbyt. Výrobci se proto snaží dobré jméno chránit formou tzv. ochranné známky. Není tajemstvím, že tržní hodnota nejznámějších ochranných známek dosahuje miliardových hodnot.

Ochrannou známkou může být označení slovní, obrazové, třírozměrné nebo kombinované, přičemž musí být schopné rozlišit výrobky či služby pocházející od různých podnikatelů a musí být zapsáno do rejstříku Úřadu průmyslového vlastnictví. Ochranná doba činí deset let a po dalších deseti letech může být znovu prodloužena. Na úrovni EU slouží pro ochranné známky společenství Úřad pro harmonizaci vnitřního trhu se sídlem ve španělském Alicante.

Připomeňme si, jaké práva má majitel ochranné známky: má výlučné právo označovat své výrobky zapsanou ochrannou známkou; bez jeho souhlasu nesmí nikdo užívat označení shodné či zaměnitelné pro stejné nebo podobné výrobky; může vyžadovat informace o původu výrobků od toho, kdo tyto uvádí na trh s označením shodným či zaměnitelným; může převádět své právo na jiné osoby; může se soudně domáhat náhrady škody za neoprávněné užívání známky včetně zničení výrobků; celní úřad

na žádost majitele známky nepropustí zboží do volného oběhu, jestliže porušuje práva majitele ochranné známky.

Tecnocap s.r.o. je vlastníkem dvou ochranných známek, které jsou dlouhodobě spojeny s historií továrny ve Střížovicích a jejím tradičním výrobkem. Jako ochranná známka jsou řádně zaregistrována označení „Obal Rozkoš“ a „Omnia“. Z výše uvedených práv majitele známky tudíž vyplývá, že pokud někteří výrobci či prodejci nabízejí zavařovací víčka pod názvem „Omnia“, aniž by k tomu měli souhlas majitele ochranné známky, jednají v rozporu s platnou právní úpravou a vystavují se značnému riziku. Pro úplnost dodejme, že žádný takový souhlas udělen nebyl a nedošlo ani k převodu práva užívat ochrannou známkou na jiný subjekt. Tecnocap si ochranných známek cení – důkazem jsou samostatné podstránky Omnia na adrese tecnocap.cz (viz článek Závod ve Střížovicích má vlastní webové stránky v tomto čísle).



Ochranná známka Obal Rozkoš



Cava de' Tirreni se představuje

V Kavě, z Kavy, do Kavy... kolikrát denně u nás v podniku to podivné slovo zazní. Pojdme si v krátkosti město Cava de'Tirreni, v němž sídlí náš mateřský závod, představit.

Na mapě „italské kozačky“ musíme zaměřit poměrně dost k jihu, pod správní středisko regionu Kampánie Neapol. Tady, ze západu chráněné pohořím Monti Lattari a z východu vápencovými vrcholy pohoří Monti Picentini, na dohled od malebného Amalfského pobřeží (Costiera Amalfitana), přibližně 8 kilometrů od hlavního města stejnojmenné provincie (obdoby našeho okresu) Salerno, leží v údolí Metelliana více než padesátitisícové město Cava de'Tirreni.



Panorama města z hory Monte Castello, autor Gegè Avagliano

První známky osídlení pochází již z etruské éry, kdy se zde usídlil kočovný kmen Tirrenů.

Další významnou epochou bylo období starověkého Říma, neboť tato oblast byla pro bohaté Římany oblíbeným místem výstavby honosných letních sídel – z té doby pocházejí pozůstatky mnoha vil a chrámů. Velký rozmach zaznamenalo údolí mezi 9. a 11. stoletím za osídlení kmeny Langobardů. Do tohoto období spadá také založení Benediktinského opatství Nejsvětější trojice, které v roce 1011 založil Svatý Alferius. Kolem kláštera byla poté dalším z opatů Sv. Petrem I. vystavěna opevněná osada a postupně bylo ve 13. a 14. století zbudováno i centrum obchodu, charakterizované ulicí lemovanou paláci s podloubími – Borgo Scacciaventi.



7. srpna 1394 byla do té doby osada povýšena papežskou bulou papeže Bonifáce IX. na město s názvem Città de la Cava (tedy Město Cava). Teprve ve 19. století po sjednocení Itálie dostalo město v referendu současné jméno Cava de'Tirreni.

A co vlastně slovo Cava v překladu znamená? Jednou z možností je italské slovo „cava“, tedy jeskyně, důl, lom. Jeskyní se v okolí nalézá hodně, takže tento výklad je dosti pravděpodobný. Ovšem podle jiných zdrojů pochází název ze slova „cavea“, což znamená antický amfiteátr, a další pak zase odkazují na název starověké Via Caba, neboť antická cesta spojující Neapol a Salerno procházela právě údolím, v němž město leží.

Současná Cava de'Tirreni tvoří jakýsi předěl mezi městy a městečky na pobřeží (Amalfi, Positano, Cetara, Vietri) žijícími převážně z turistického ruchu a vnitrozemím, které je díky příhodnému klimatu zaměřené spíše na zemědělství a potravinářský a konzervářský průmysl (Nocera, Sarno). Proto zde kromě nepřehledného množství památek najdeme také moderní průmyslové podniky (jedním z nich je i náš mateřský závod Tecnocap S.p.A).

Město se rozvíjí velmi rychle, od 20. let minulého století se počet obyvatel více než zdvojnásobil. Obyvatelé si váží své dlouhé a bohaté historie a zachovávají tradice jako jsou každoroční slavnosti zvané feste. Jednou z nejvýznamnějších je zřejmě Festa di Montecastello. Jedná se o slavnost s procesím opakující se již od roku 1656, kdy tehdejší obyvatelé města zasaženého morovou ránou dlouhým procesím až k hoře Monte Castello žádali o boží pomoc. Hlavním „aktérem“ slavnosti je dělo ze 17. století, jehož salvy



Náměstí v Cava de' Tirreni, autor Klara Jung

až do současnosti oznamují radostné vítězství nad epidemií. Postupem času se k náboženskému charakteru slavnosti přidává i významná složka folklorní. Pořádají se představení v historických kostýmech a průvody skupin „tromboniérů“, tedy hráčů na trombon a „sbandieratorů“, což jsou vlajkonoši, kteří se svými vlajkami umí opravdová kouzla. Je také možno ochutnat typické pokrmy pro nás středoevropany mnohdy nezvyklých kombinací jako například smažený lilek s čokoládou či telecí slezinu vařenou ve víném octě a samozřejmě také na různé způsoby upravené plody moře. Jak vidno, návštěva města Cava de' Tirreni může být příjemným zážitkem pro milovníky historie, folkloru, přírodních krás a také gurmány.

Turnaj o pohár generálního ředitele Tecnocapu

V sobotu 30.7.2011 se v Kunžaku konal 31.ročník turnaje v kopané „O putovní pohár generálního ředitele Tecnocapu s.r.o.“. Fotbalové jedenáctky TJ Kunžak, Centropen Dačice, ZD Vlastiboř a Slovan Kamenice nad Lipou statečně zápolily před zraky místních diváků v nehostinném počasí, přičemž do finále postoupily týmy Kunžaku a Dačic. Z vítězství se nakonec radovali borci z Dačic, kteří po nerozhodném výsledku 2:2 porazili Kunžak v penaltovém rozstřelu. Blahopřejeme !



Vítězné družstvo z Dačic s pohárem

Zavádíme systém Car Control

Společně s firmou O2 zavádíme systém Car Control, který výrazně usnadňuje evidenci a kontrolu pohybu služebních a referentských vozů doma i v zahraničí. Odpadá především pracné vedení knihy jízd v papírové podobě, neboť vestavěný čip zaznamenává údaje o pohybu elektronicky. Po přihlášení do příslušné aplikace je lze poté pohodlně stáhnout z internetu, kdykoli a odkudkoli. Systém navíc umožní dohledání vozidla, v závislosti na typu vozidla si poradí i s kontrolou spotřeby paliva.



Malý test pro houbaře

Houbařská sezóna je v plném proudu. Pro milovníky této typicky české zábavy jsme přichystali malý test. Správné odpovědi najdete na předcházející stránce.

1 Naprostá většina hub je za syrova nepoživatelných, najdou se však výjimky. Který z následujících druhů je možné v syrovém stavu konzumovat bez obav ?

- a) hřib kovář
- b) václavku smrkovou
- c) ryzce syrovinku

2 Liška obecná je ceněna jako velmi chutná houba, ale ani ona není bez rizika. Víte, jak dlouho bychom ji měli před konzumací tepelně upravovat, abychom ji bez potíží strávili ?

- a) stačí 10 minut
- b) 15-20 minut
- c) 25-30 minut

3 Mezi muchomůrkami najdeme pouze málo druhů, které lze doporučit ke sběru. Kromě známé muchomůrky růžovky zvané lidově masák to je např. muchomůrka šedivka. Čím se ale obě liší od podobné a prudce jedovaté muchomůrky tygrované ?

- a) podélně rýhovaným prstencem
- b) hladkým prstencem
- c) uspořádáním bradavek na klobouku

4 Málokterá záměna rozzlobí houbaře více než-li záda zbytečně ohnutá k tzv. hořčáku. Není sice jedovatý, ale k jídlu se rozhodně nehodí. Znáte jeho správný název ?

- a) hřib žlučník
- b) hřib medotrpký
- c) hřib peprný

5 U paty borovic můžeme najít houbu s plodnicí připomínající květák, kterou lze použít pro přípravu netradiční dršťkové polévky. O jakou houbu jde ?

- a) kuřátka žlutá
- b) kotrč kadeřavý
- c) korálovec ježatý

6 Jednou z nejčastěji sbíraných hub je hřib žlutomasý, lidově zvaný též babka. Ke sběru se však doporučují pouze mladé plodnice s nepopraskaným kloboukem, neboť ty starší napadá parazitická houba vytvářející bělavé povlaky. Ta navíc produkuje toxiny, které mohou vážně ohrozit naše zdraví. Znáte jméno tohoto parazita ?

- a) nedohub zlatovýtrusný
- b) plíška skvrnitá
- c) svraštělka tečkovaná

7 Stěží bychom našli houbaře, který nezná bedly. Jejich smažené klobouky jsou znamenité, ale jeden druh by se Vám vůbec nemusel vejít na pánvičku, protože průměr klobouku může být až 35 cm. Která z následujících bedel to je ?

- a) bedla ostrošupinná
- b) bedla vysoká
- c) bedla červenající

8 Dobře určitelnými a téměř nezaměnitelnými druhy jsou pýchavky. Lze je v kuchyni využít bez obav ?

- a) ne, všechny pýchavky jsou nejedlé
- b) ne, některé jsou prudce jedovaté
- c) ano, ale ke konzumaci se doporučují pouze mladé, uvnitř bílé plodnice

